

# France Télévisions Publicité améliore sa réactivité commerciale

“ Le choix des serveurs HP Integrity, basés sur le processeur Intel® Itanium® 2, nous a permis de considérablement renforcer notre compétitivité face aux autres chaînes comme aux autres médias. ”

Christophe Scherer

directeur technique et infrastructure de France Télévisions Publicité



Partie intégrante du groupe audiovisuel public français, la régie France Télévisions Publicité compte plus de cent commerciaux qui gèrent 830 millions d'euros d'investissements publicitaires.

## Un paysage audiovisuel en pleine effervescence

Si la télévision reste unique, ses modes de diffusion se multiplient à vitesse grand V : câble, satellite, TNT, ADSL et même mobile sont venus compléter la traditionnelle diffusion hertzienne et analogique. France Télévisions Publicité doit donc faire face à la multiplication des chaînes, des données sur les campagnes et les spots, et des clients annonceurs. D'ici à trois ans, la régie estime que ses besoins de performance auront quintuplé. Une modernisation de l'infrastructure informatique devenait donc nécessaire, d'autant plus qu'il fallait assurer une réponse en temps réel aux clients et faciliter la création de nouveaux services. Par exemple, la possibilité pour les annonceurs de changer un spot quelques minutes avant sa diffusion.

## La solution HP/Intel

Afin de déterminer le meilleur choix pour la nouvelle infrastructure matérielle, la direction informatique a mené une campagne de tests comparatifs des diverses technologies disponibles, à l'issue de laquelle France Télévisions Publicité a choisi les serveurs HP Integrity basés sur le processeur Intel® Itanium® 2. Outre leur puissance, leur capacité à gérer les traitements d'Oracle 10g répartis entre deux salles informatiques a joué en faveur de la solution HP. En effet, la distance de 100 mètres pouvait être portée à 10 kilomètres sans incidence sur le service.

## Des temps de traitement nettement réduits

Les performances de la solution HP déployée sont sans commune mesure avec les autres solutions testées. Les réponses aux requêtes des clients sont désormais 28 fois plus rapides, et passent désormais d'une minute à quelques secondes. La souplesse ainsi offerte aux annonceurs a radicalement changé leur perception, et contribué à renforcer les valeurs d'innovation et de service client associées au groupe France Télévisions.

## Enjeux

- Réduire les temps de réponse pour les annonceurs
- Autoriser le changement d'une publicité quelques minutes avant sa diffusion
- Quintupler les performances pour assurer les nouveaux services

## Solution

- Cluster de 2 serveurs HP Integrity rx8620 dotés de 12 processeurs Intel® Itanium® 2
- Oracle Application Server 10g pour la gestion des plannings publicitaires et des ventes
- Réseau de stockage SAN avec 2 baies de disques HP EVA3000
- Contrat de maintenance HP 24 h/24, 7 /7, avec intervention sous 4 h

## Bénéfices

- Des performances capables de supporter la montée en charge sur les trois prochaines années
- Un délai de confirmation de la diffusion d'une publicité réduit d'un jour à quelques minutes
- Une qualité de service et une réactivité incomparables face aux groupes audiovisuels concurrents